



Wenn man Wasser in einem Teich aufwühlt, wird es trüb. Trotzdem ist die Natur des Wassers reine Klarheit.

Dalai Lama

„Manchmal ist die eigene Sicht durch zu viele Gedanken getrübt, der Blick in die Zukunft verstellt. Manchmal steht man sich auch selbst im Weg. Dann ist es meine Rolle als Beraterin, Trainer und Coach Katalysator zu sein, Klarheit zu ermöglichen und ressourcenvoll den Blick auf neue Perspektiven zu eröffnen. Andere dort abholen wo sie stehen. Kompetenzen und Erfahrungen mobilisieren, die schon vorhanden sind. Vergangenes wertschätzen und Ambivalenzen zulassen. Mit Humor und immer annehmbar. Darauf können Sie mich festnageln.“

Christa Wilhelm (*1966)

Expertin für Digitale Transformation und Business Culture Design.

Zu einer Zeit, in der Digitalisierung für die meisten Unternehmen noch nicht vorstellbar war, arbeitete sie bereits im digitalen Zukunftsszenario. Sowohl in einer Start-up Company, der heute börsennotierten UpDate AG, als auch in einem multinationalen Konzern, der Microsoft Corporation. Und war dabei für unternehmenskritische Projekte mit hoher Visibilität verantwortlich. Sich dabei immer wieder neu erfinden, das Udenkbare zulassen und in mission-critical Positionen Veränderungsprozesse und lokale wie auch internationale Initiativen zum Erfolg führen. Menschen neue Perspektiven ermöglichen. Kreativ bestehende Systeme und Prozesse hinterfragen. Agil und kreativ Strategien sich entwickeln lassen. Auf diese Stärken baut ihre Beratungskompetenz auf.

Christa Wilhelm ist seit 2008 selbständige Beraterin und Mental Coach. Sie bringt langjährige Management-Erfahrung aus ihrer Praxis als Executive Manager mit. Ihre Beratungs- und Coaching Kompetenz setzt sie als Culture Coach in how2change Beratungsprojekten ein. Sie hat den Mut, als Speakerin und in Blogs auszusprechen, was viele denken oder sich nicht zu denken trauen. Sie setzt die Dinge in neues Licht. Und bringt dabei Humor, Pragmatismus und Erfahrung aus 25 Jahren Industriekarriere mit. Als Trainerin für Leadership und Business Culture begeistert sie sowohl Executives als auch High Potentials.

Zu ihren Industrie-Kunden zählen Vorstandsmitglieder von internationalen und deutschen DAX Unternehmen ebenso wie Fach- und Führungskräfte des mittleren Managements (Sony, KPMG, PwC, Oracle, Swarovski, Magnetodyn, Kiekert AG, Hoyer, Galeria Kaufhof, Cyberport, Computeruniverse, Burda, Eumetsat, Metro, Microsoft, u.a.). Als Trainerin arbeitet sie auch mit renommierten Partnern wie der Management School St. Gallen zusammen.

Abgerundet wird ihr Profil durch die hohe Fachkompetenz in Marketing und Kommunikation, IT Operations, ebenso wie im Finanz-Controlling, die sie vor allem in ihrer Position als Direktor Marketing bei Microsoft Deutschland unter Beweis gestellt hat.

Ausbildung

Die Betriebswirtin hat das Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften zur Magistra rer.soc.oec. in Wien abgeschlossen. Ausbildungen in Coaching, Organisationsentwicklung und Change Management am Institut für Relationale Beratung und the greenfield in Wien, am Management Center Europe und an der Kellogg School of Management. Ausbildung zum Diplom Mental Coach an der Akademie für mentale Fitness, München, bei Dr. Karl Werner Ehrhardt. Projektmanagement Ausbildung am Institut Projekt Management Austria. Sie arbeitet in Deutsch und Englisch.