



*„Man muss sich immerfort verändern, erneuern, verjüngen, um nicht zu verstocken.“*

*Johann Wolfgang von Goethe*

„Junge Startups machen es etablierten Unternehmen vor. Mit absoluter Kundenzentriertheit, hoher Geschwindigkeit und Anpassungsfähigkeit gelingt es ihnen immer wieder, die Großen herauszufordern und teilweise zu überholen.

Es ist Zeit, dass etablierte Unternehmen von dieser „Digitalen Kultur“ lernen und sich weiterentwickeln. Diese Entwicklung zu ermöglichen ist mein Steckenpferd.“

**Tom Mühlmann (\*1963)**

*Experte für Digital Culture & Transformation*

Tom Mühlmann ist einer der Early Adopter, einer der schon in der Digitalen Welt zu Hause war, als diese für viel noch absolutes Neuland war. Als Executive Manager und Unternehmer setzt er seit den frühen 90er Jahren unterschiedliche digitale Projekte um und führt Startups zum Erfolg. Andere mit Ideen begeistern, ihre Talente fördern und sie dabei zu unterstützen, sich und ihrem Tun zu vertrauen. Das ist es, was ihn als Berater und Coach so erfolgreich macht.

Für Tom Mühlmann geht es nicht darum, alles zu digitalisieren. Sondern die optimale Kombination aus existierender Erfahrung und digitaler Welt als reales Potential umzusetzen. Und damit verantwortungsvoll eine Kultur zu entwickeln, die Unternehmen agil und gesund Altes und Neues zum Erfolg nutzen lässt. Eine Unternehmensführung, in der der Menschen – Mitarbeiter wie Kunden - im Zentrum stehen.

Seine Consulting und Coaching Capabilities setzt er sowohl als Culture Coach in how2change Beratungsprojekten als auch in Interims Führungspositionen ein. Als Speaker, Blogger und Digitaler Experte setzt er neue Impulse. Und bringt dabei Erfahrung aus 25 Jahren Industriekarriere mit.

Der gelernte Diplom-Kaufmann lernte schon in den 1990er Jahren Digitale Kultur als Manager zu leben – in Positionen als Geschäftsführer, Vice President und Director in unterschiedlichen Technologie- und Marketing-Unternehmen wie Microsoft, msn, Garmin und Scout24. 2011 wechselte er in die Startup-Szene und etablierte mehrere junge Unternehmen erfolgreich im Markt. Aus der Kombination von Konzern- und Startup-Erfahrung entstand der innovative Beratungsansatz des „Digital Culture Index“ mit dessen Hilfe etablierte Unternehmen eine Standortbestimmung durchführen und daraus entsprechenden Veränderungspotential erkennen und initiieren können. Das dann mit dem SelfCare Prinzip® zu einer neuen Kultur führt.

Mit seiner Passion for Technology and People ist Tom Mühlmann überzeugt, dass jede erfolgreiche Idee von der Fähigkeit zu echter zwischenmenschlicher Begegnung in der analogen Welt lebt.

### **Ausbildung**

Der Diplom-Kaufmann hat das Studium der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing, Wirtschaftsinformatik und Operations Research in Regensburg abgeschlossen. Ausbildungen in Teamführung, Organisationsentwicklung und Change Management, sowie im Agilen Development ergänzen die jahrelange Führungserfahrung.

Er arbeitet in Deutsch und Englisch.